

**TU IMAGEN
ES LA CARA DE
TU EMPRESA AL
MUNDO**

 @imaginacolombia

• D I S E Ñ O D E M A R C A •



PLAN NEGOCIOS

Sin una marca solida tu empresa puede quedar en el olvido. El logotipo es fundamental para el éxito de tu marca, es la primera impresión y la forma de captar la atención de tus clientes potenciales; por eso es relevante invertir en el adecuado diseño del logotipo. Conecta tu marca con tus usuarios, diferenciate de la competencia
¡Invierte en la imagen y el futuro de tu organización!

QUE INCLUYE:

Versión Principal • Positivo - Negativo • Versión sobre Colores Corporativos • Papelería Comercial (Tarjeta, Membrete, Carpeta) • Manual Básico de Marca

Proceso de Diseño

TE ENVIAMOS

3 PROPUESTAS
DE DISEÑO
(Logo 2d)

TIENES
HASTA **3** ETAPAS DE
AJUSTES

Ajustes 01



Ajustes 02



Ajustes 03



Es importante que recopiles todas las observaciones que tengas en cada etapa, si necesitas un ajuste adicional, recuerda que puedes cotizar horas de trabajo.

**TENER
PRESENTE:**



Para iniciar diseño, nos debes suministrar un **brief** resuelto, el cual te compartiremos.

CASO DE EJEMPLO:



PROPUESTA 01



PROPUESTA 02



PROPUESTA 03



VERSIÓN FINAL

Papelería Corporativa

Una vez definamos el diseño de tu logo, iniciamos el diseño de la papelería corporativa.

- Te enviamos 2 propuestas de diseño

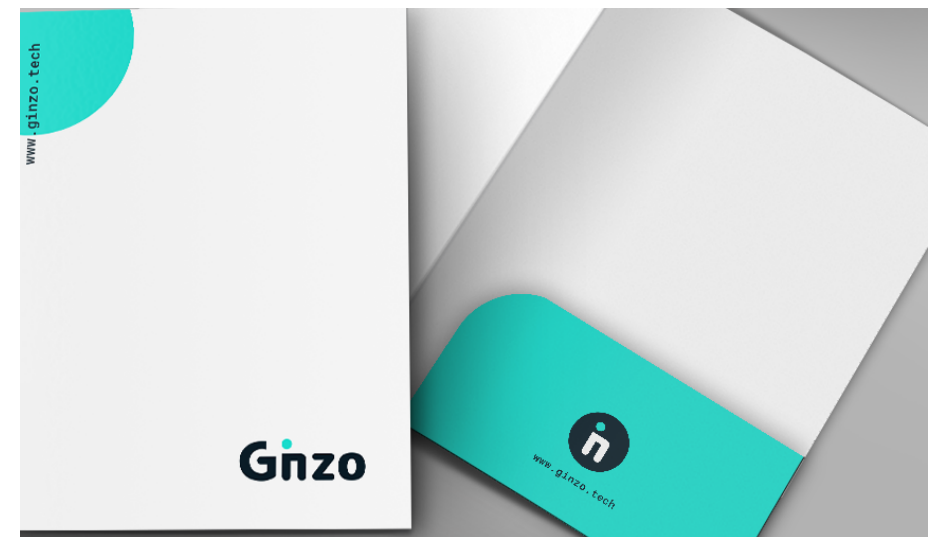
Tarjeta de Presentación

Hoja membrete

Carpeta corporativa



Antes de iniciar el diseño de la papelería, nos debes enviar los datos que vamos a incluir (correos, teléfonos, dirección).



Manual básico de marca

El manual básico marca es importante para conocer con claridad los parámetros técnicos del logo, las recomendaciones y criterios para su correcto uso y sus posibles aplicaciones.

En el manual de marca encontrarás:

La Marca:

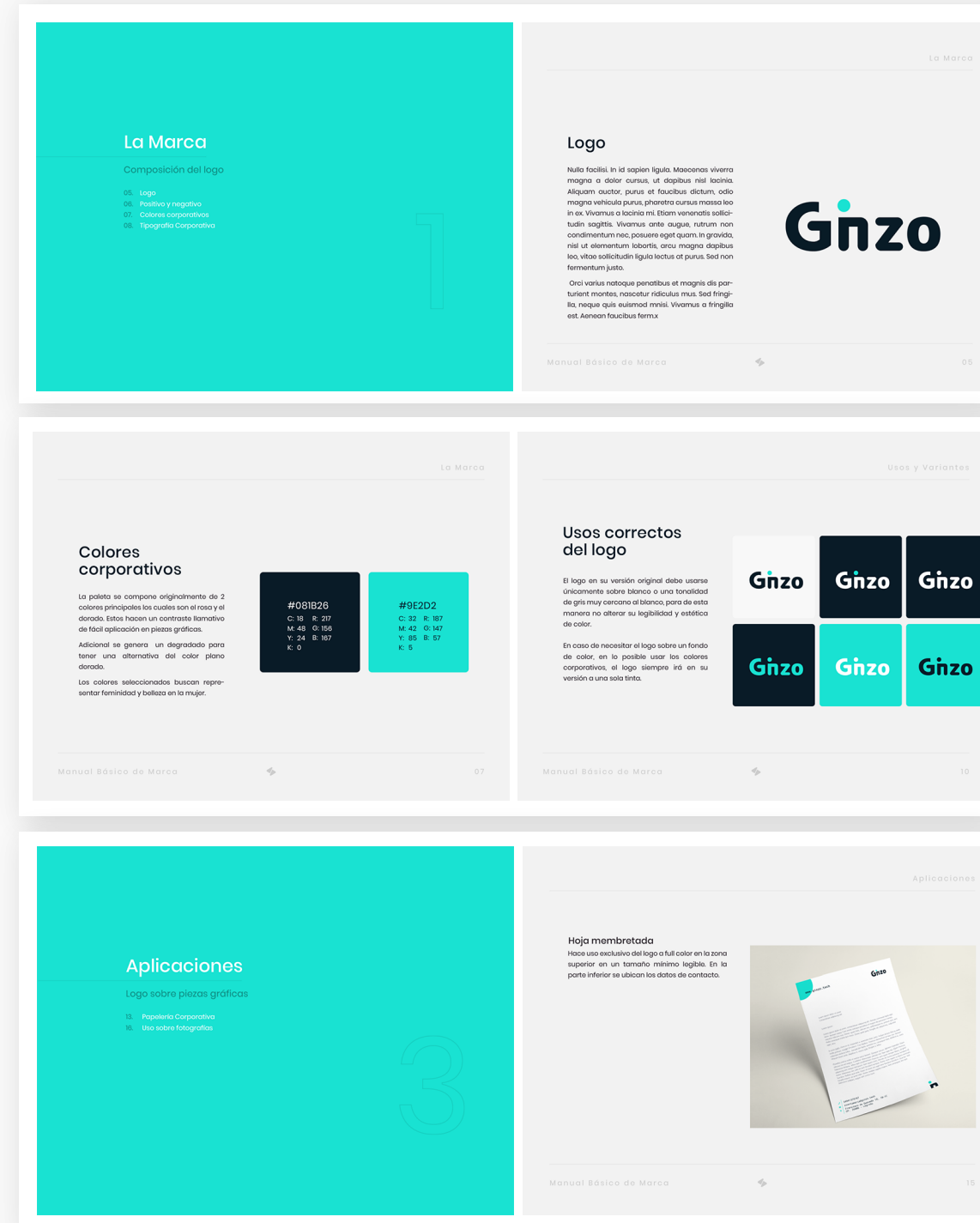
- Logo
- Positivo y negativo
- Colores corporativos
- Tipografía Corporativa

Usos y Variantes:

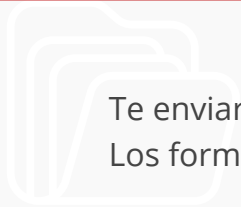
- Usos Correctos
- Usos Incorrectos

Aplicaciones:

- Papelería corporativa (Tarjeta, membrete y carpeta)
- Fotografía (aplicación de la marca en fotografías)



¿En que formatos te entregamos los archivos finales?



Te enviaremos archivos tanto de visualización como editables.
Los formatos que encontrarás en la carpeta final son:

Logo:

.Ai

.eps

.pdf

.svg

.jpg

.png

Papelería Comercial:

.Ai

.eps

.pdf

.jpg

Manual Básico de Marca

.pdf



PROYECTOS

QUE HEMOS REALIZADO EN PLAN NEGOCIOS

Algunas empresas que han confiado el diseño de su identidad visual con nosotros.

The logo for 'Gnzo' features the word in a bold, dark blue, sans-serif font. A small teal dot is positioned above the 'n'.The logo for 'be foodie' has 'be' in green and 'foodie' in orange. The 'o's in 'foodie' are stylized as a fork and a spoon. Below the text is the tagline 'comida deliciosamente saludable' in a small, dark font.

PRO
YEC
TOS

QUE HEMOS REALIZADO
EN EL PLAN NEGOCIOS

Wombat



“plus.
Publicación



Fortalece tu imagen e identidad corporativa con el asesoramiento y diseño más exacto para tu empresa.



Comienza ahora



CONTACTO

 +1 3212522392

www.imaginacolombia.com

 @imaginacolombia /  imaginacol



¡Hablemos!