

**TU IMAGEN
ES LA CARA DE
TU EMPRESA AL
MUNDO**

 @imaginacolombia

• D I S E Ñ O D E M A R C A •



PLAN CORPORATIVO

Sin una marca solida tu empresa puede quedar en el olvido. El logotipo es fundamental para el éxito de tu marca, es la primera impresión y la forma de captar la atención de tus clientes potenciales; por eso es relevante invertir en el adecuado diseño del logotipo. Conecta tu marca con tus usuarios, diferenciate de la competencia

¡Invierte en la imagen y el futuro de tu organización!

Proceso de Diseño

TE ENVIAMOS

3 PROPUESTAS DE DISEÑO
(Logo 2d)

TIENES HASTA **3** ETAPAS DE AJUSTES

Ajustes 01



Ajustes 02



Ajustes 03



Es importante que recopiles todas las observaciones que tengas en cada etapa de ajustes, si necesitas un ajuste adicional, recuerda que puedes cotizar horas de trabajo.

TENER PRESENTE:



Para iniciar diseño, nos debes suministrar un **brief** resuelto, el cual te compartiremos.

CASO DE EJEMPLO:


SIGNOS
Asesoría Médica Virtual

PROPUESTA 01


Signos
ASESORÍA MÉDICA VIRTUAL

PROPUESTA 02


Signos
Asesoría Médica Virtual

PROPUESTA 03


SIGNOS
Asesoría Médica Virtual

VERSIÓN FINAL

Papelería Corporativa

Una vez definamos el diseño de tu logo, iniciamos el diseño de la papelería corporativa.

- Te enviamos 2 propuestas de diseño

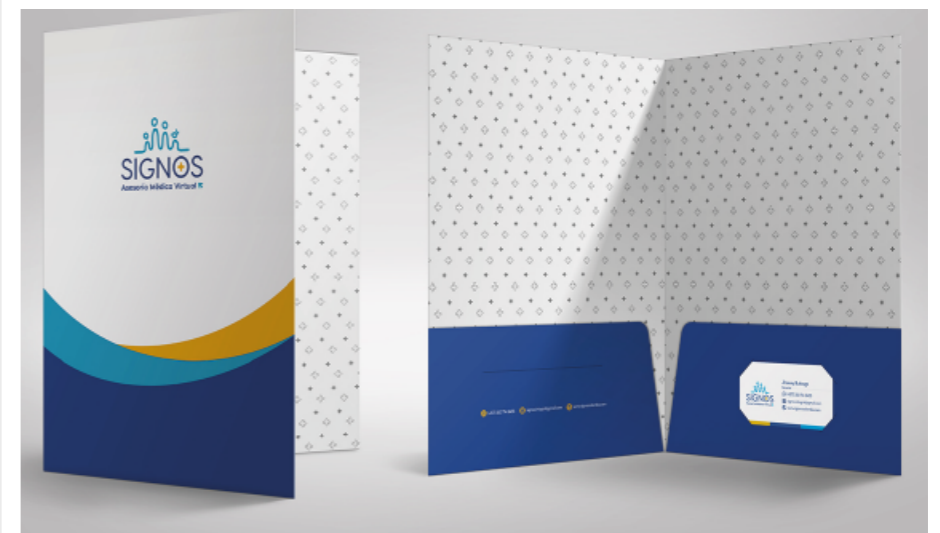
Tarjeta de Presentación

Hoja membrete

Carpeta corporativa



Antes de iniciar el diseño de la papelería, nos debes enviar los datos que vamos a incluir (correos, teléfonos, dirección).



Manual de Marca

El manual de marca es importante para conocer con claridad los parámetros técnicos del logotipo, las recomendaciones y criterios para su correcto uso y sus posibles aplicaciones.

En el manual de marca encontrarás:

La Marca:

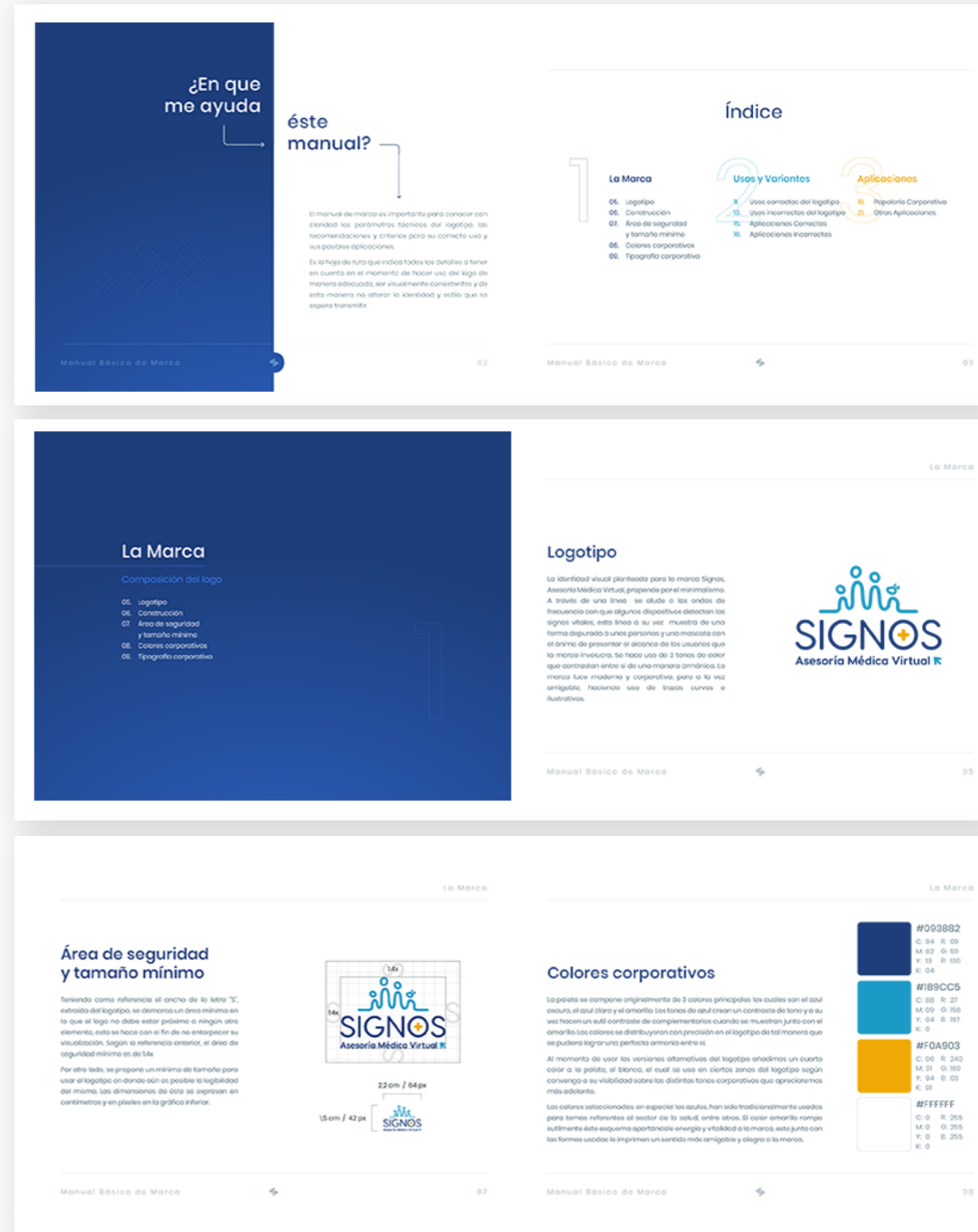
- Logo
- Construcción
- Área de seguridad y tamaño mínimo
- Positivo y negativo
- Colores corporativos
- Tipografía Corporativa y complementaria

Usos y Variantes:

- Usos Correctos
- Usos Incorrectos

Aplicaciones:

- Papelería corporativa (Tarjeta, membrete y carpeta)
- Material POP (4 aplicaciones de marca)
- Fotografía (aplicación de la marca en fotografías)



Manual de Marca

La Marca

Tipografía corporativa

La tipografía empleada para el logotipo es la Visby Round CF. Tanto para el nombre como para el eslogan. Para "Signos" se utiliza la tipografía "Visby Round CF Medium" y para el eslogan "Asesoría Médica Virtual" se utiliza la tipografía "Visby Round CF Bold".

Visby Round CF Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ

Visby Round CF Bold

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ

Manual Básico de Marca 09

Usos y Variantes

Composición del logo

- Usos correctos del logotipo
- Usos incorrectos del logotipo
- Aplicaciones Correctas
- Aplicaciones Incorrectas

2

Usos y Variantes

Usos correctos del logotipo

Uso a full color
La configuración original de colores debe usarse únicamente sobre blanco o una tonalidad de gris muy cercana al blanco, pero de esta manera no atentar su legibilidad y estética de color.

Uso negativo
Se presenta el logo en blanco sobre un fondo que contraste, ya sea una de las colores corporativas o un color neutro preferentemente. Si la gama lo exige, el fondo puede ser otro pero esta debe ser legible y contrastar.

Manual Básico de Marca 11

Usos y Variantes

Desintegraciones y deformaciones
El logo no debe desarticular ninguna de sus partes, ni cambiar sus elementos de posición, ni deformarse bajo ninguna razón. La estética del logo depende de las proporciones con las que fue concebido.

Alteración de la tipografía, ángulo y adición de elementos
La tipografía no debe cambiarse por otra, ni debe ser modificada de ninguna manera. Además, el logo no rotar en ningún ángulo, ni debe adicionarse ningún tipo de elemento u ornamento.

Manual Básico de Marca 14

Aplicaciones

Logo sobre planos gráficos

- Paquetaria Corporativa
- Otras Aplicaciones

3

Aplicaciones

Carpeta corporativa

Al igual que en los folletos de presentación se usa el logo a full color y negativo alternativo y se emplean los tonos corporativos para la composición de diseño en general.

Aplicaciones

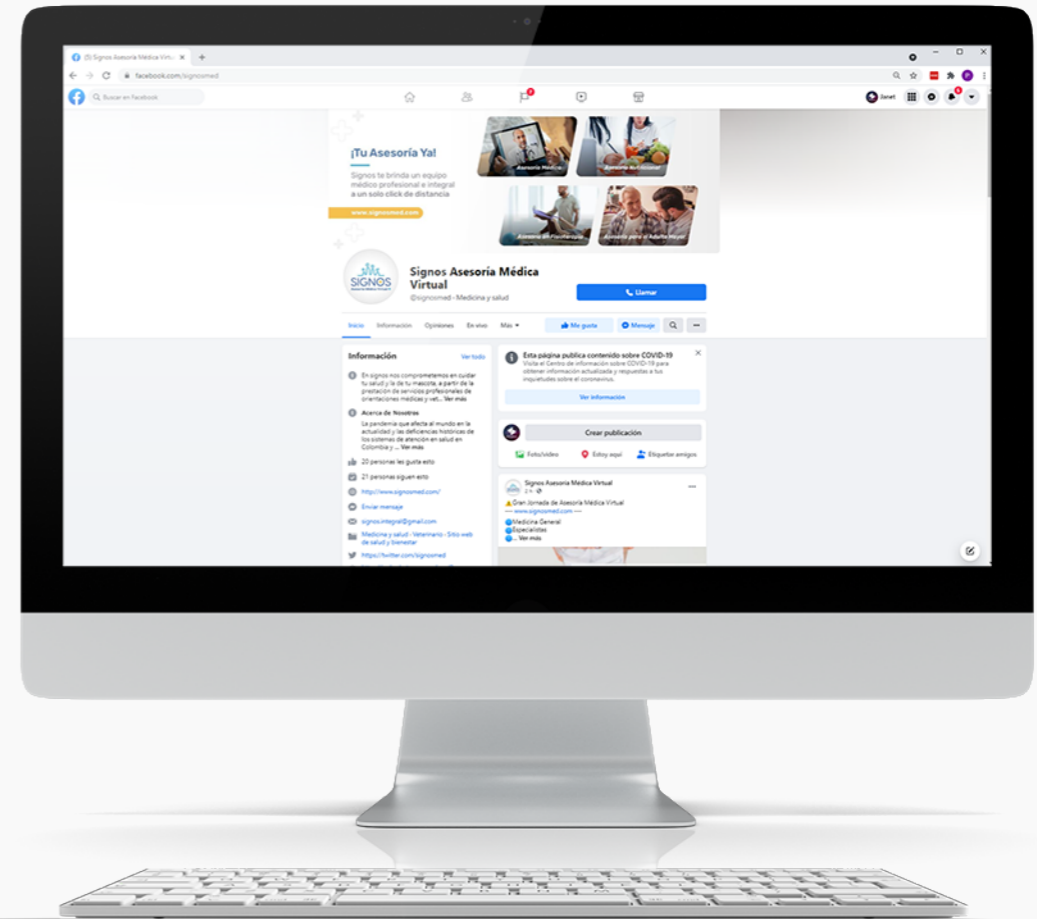
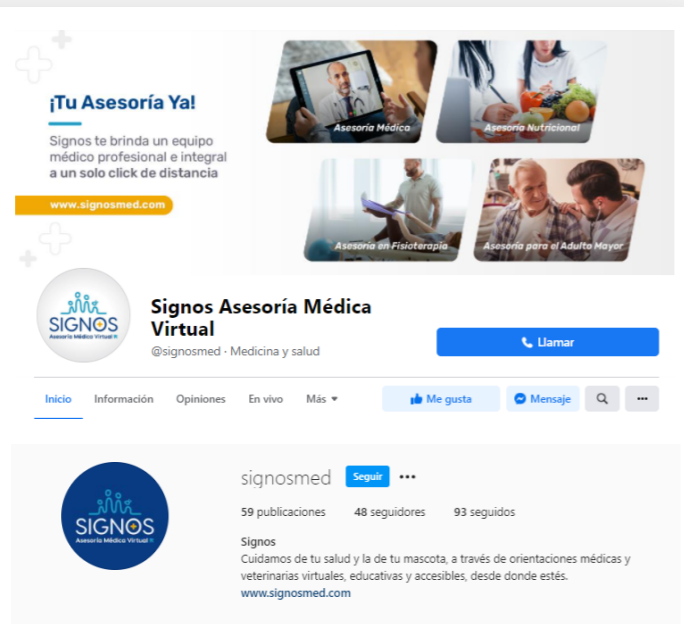
Otras aplicaciones

Las piezas gráficas a continuación buscan evidenciar cómo adaptarse la marca puede ser, aplicada en otro tipo de superficies diferentes a las de la identidad corporativa, sin embargo, no se incluyen los artes o propuestas ya que estos son solo un fotomontaje.

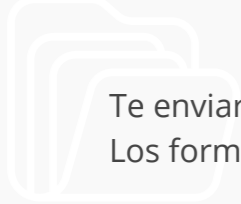
Aplicación en van
Vimos plasmado el logotipo en uno de sus variantes más vistosas, su uso negativo alternativo en donde se juega con los colores de la marca en el resto de su van.

Archivos Adicionales

- Te entregamos una imagen con las medidas indicadas para el perfil de tu página de facebook e Instagram.
 - Adicional, diseñamos la imagen de portada para tu fanpage.
 - Firma para tu correo electrónico.
- Ten en cuenta que los archivos serán enviados en formato .jpg
(No incluye creación de redes sociales ni correos electrónicos)



¿En que formatos te entregamos los archivos finales?



Te enviaremos archivos tanto de visualización como editables.
Los formatos que encontrarás en la carpeta final son:

Logo:

.Ai

.eps

.pdf

.svg

.jpg

.png

Papelería Comercial:

.Ai

.eps

.pdf

.jpg

Manual Básico de Marca

.pdf



PROYECTOS

QUE HEMOS REALIZADO

EN EL PLAN CORPORATIVO

Algunas empresas que han confiado el diseño de su identidad visual con nosotros.



PROYECTOS

QUE HEMOS REALIZADO
EN EL PLAN CORPORATIVO



Fortalece tu imagen e identidad corporativa con el asesoramiento y diseño más exacto para tu empresa.



Comienza ahora

CONTACTO

 +1 3212522392

www.imaginacolombia.com

 @imaginacolombia /  imaginacol



¡Hablemos!